



LOS CICLOS DE CRECIMIENTO

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor / Gerente

Las economías, las regiones, los sectores económicos, las empresas y aún las mismas personas atraviesan por épocas de expansión y de contracción, ciclos de desenvolvimiento positivos o períodos de estancamiento o menor crecimiento y aún, en algunos casos, de verdadera declinación.

Cada ciclo de crecimiento suele estar precedido de cambios, innovaciones o nuevas condiciones que se convierten en una nueva oportunidad y que algunos, ventajosamente, aprovechan y otros, desafortunadamente, dejan pasar.

Los cambios o nuevas condiciones pueden surgir de mejores situaciones del entorno, como serían las modificaciones en aspectos legales o reglamentarios, las conductas favorables en las variables macroeconómicas, las tendencias de desarrollo del sector donde se participa, los hábitos de consumo en los clientes, la introducción de nuevas tecnologías, entre muchas otras razones.

Un cambio en las tasas de interés, por ejemplo, puede ser el detonante de una etapa de expansión económica para un sector económico o una industria particular, y, a la inversa, puede ser la causa de la retracción de otro tipo de industria o negocio.

Por su parte, también hay cambios, innovaciones o diferentes condiciones que se presentan al interior de la empresa y que pueden conducir a nuevos aires de crecimiento o expansión. Por ejemplo, el cambio de Presidente de la empresa suele estar acompañado de nuevas ideas, condiciones y retos. La modificación de un proceso productivo hacia mayor automatización o, también, la simplificación de un proceso pueden ser el origen de una nueva oportunidad de crecimiento.

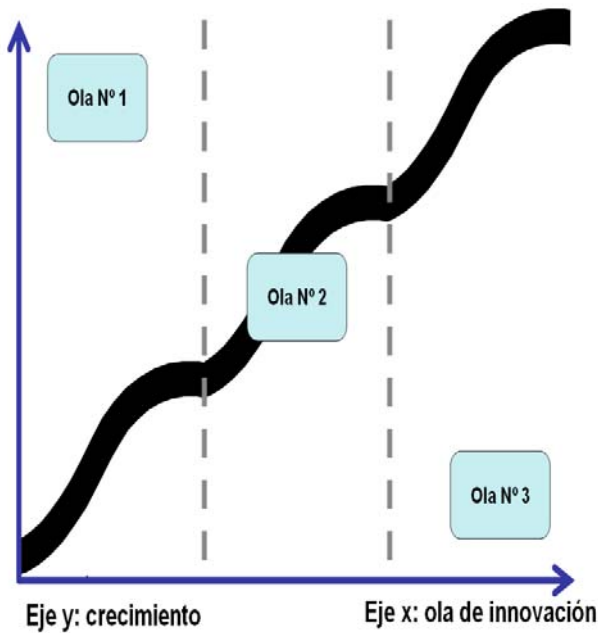
En la práctica, lo que se observa a nivel empresarial es que los ciclos de crecimiento, independientemente de si se originan en condiciones internas o externas, tienen un impacto y duración limitados. Pueden generar una gran expansión al principio, pero luego, lentamente, se saturan y pierden su poder transformador o inductor de crecimiento, produciéndose un fenómeno de olas de crecimiento o ciclos de crecimiento de mayor o menor duración, como se muestra a continuación.



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO



LA ESTRATEGIA DEL CONOCIMIENTO



OLAS INNOVACIÓN (PRODUCTOS, MERCADOS, ORGANIZACIÓN) PARA CRECIMIENTO CONTINUO

Gráfico

La reflexión detrás de estos comentarios surge del famoso “*camarón que se duerme se lo lleva la corriente*”, es decir, **una empresa, una región, una persona, o un sector, etc., no puede pensar que los cambios introducidos en el pasado serán su fuente de crecimiento eternamente.** Cada cambio, innovación o nueva circunstancia (interna o externa) puede alimentar un período de expansión, pero su efecto se agotará y será necesario introducir nuevos elementos para un ciclo de expansión adicional.

Ser conciente de este fenómeno permite a las empresas y personas mantener el concepto de mejoramiento continuo o el de innovación programada. Hay que mantenerse atento a cambios y soluciones de oportunidad en las condiciones de entorno, en el producto, en los procesos o en la organización misma, los cuales permitirán generar nuevos impulsos para el crecimiento y la expansión. En ocasiones, será necesario realizar verdaderas innovaciones (disrupciones con las formas y condiciones imperantes) y no solo mejoramientos, para inducir una nueva ola de oportunidad.

¿En qué etapa del ciclo de crecimiento se encuentra su empresa, cuándo se introdujo el último cambio, innovación o nueva condición? ¿No es hora de pensar de nuevo y salir de los paradigmas actuales?

Abril de 2008

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

- [Consultoría](#)
- [Sistema de Inteligencia Monitor](#)
- [Sistema de Inteligencia Planner](#)
- [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co