



LA VISIÓN DEL LARGO PLAZO

Nº 1610

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: **Carlos Alberto Mejía Cañas**
Consultor / Gerente

Con lo cambiante que es el mundo que nos rodea y la mayor velocidad con la cual se trasforma cada vez, es muy difícil imaginar el próximo futuro y con mayor razón tener una visión del largo plazo.

Sin embargo, si miramos retrospectivamente somos capaces de identificar muchos hechos, personajes, momentos, lugares y aún períodos enteros de la historia contemporánea.

El primero, por supuesto, es un esfuerzo de imaginación y el segundo, de recordación. Ahora, debemos reflexionar en que una mirada al pasado permite examinar rasgos, características y tendencias que se van transformando y que pueden proyectarse hacia el futuro.

Examinemos dos ejemplos para identificar los hechos y luego extraer las conclusiones:

Los sistemas computacionales

Existen muchas evidencias de que el ser humano ha creado instrumentos que le ayudan a contar y a hacer operaciones matemáticas, desde la sola acumulación de “montones” de piedras que significaban diferentes cantidades de objetos, puestas en una superficie plana en líneas demarcadas con polvo, lo cual generaba la escala numérica, hasta la aparición del ábaco como instrumento de conteo en diferentes culturas y con diferentes formas.

Para no ir muy lejos, en los últimos 50 años la velocidad de cambio en este tipo de instrumentos ha sido vertiginosa, desde las llamadas reglas de cálculo, pasando por las primeras sumadoras que se empleaban en el comercio, las primeras computadoras IBM, las calculadoras con las 4 operaciones matemáticas básicas, hasta llegar a los equipos portables, las tabletas, los celulares con miles de funciones incorporadas, entre ellas diversidad de operaciones matemáticas.

La evolución se ha presentado con gran aceleración y cada vez con equipos que incorporan mayores facilidades y capacidades, hasta llegar a la computación en la nube.

No es difícil pensar hacia el futuro, entonces, en elementos de cálculo más capaces, más rápidos, más compactos, más ubicuos, más portables, más económicos y más interconectados, con todo tipo de facilidades y comunicaciones, no sólo para funciones de cálculo matemático sino para un sinnúmero de aplicaciones de uso cotidiano.

Los partidos políticos

Si bien no son cosa del pasado, lo cierto es que los partidos políticos cada vez pierden más significado y reconocimiento, como partidos. Aunque existen seguidores y aún algunos inscritos en un partido, las personas de hoy, en

su gran mayoría, votan por el personaje, más que por el partido.

Los distintos grupos políticos tradicionales se han desdibujado, especialmente como consecuencia de muchos años en el poder, acompañados de fenómenos de corrupción, lo cual les ha hecho perder su prestigio, aunque su ideario siga siendo deseable. Los ciudadanos “comen” menos hoy de los discursos y esperan ver las realizaciones para quedar “satisfechos”.

Nuevos partidos o personas sin partido formal aglutinan hoy un caudal electoral y de opinión pública antes atado, por tradición, por familia o por convicción a algún partido tradicional.

Es fácil proyectar que como instrumento político los partidos continúen, pero las lealtades de los ciudadanos cambien hacia las personas que los interpreten, les interesen y los representen, independientemente de los movimientos políticos.

Nuevos desarrollos en materia de política y su relación con el poder y la comunidad se avizoran en el futuro, así como otros personajes sustituirán las figuras del pasado, no por su agotamiento o edad, sino porque su representatividad ya no es apreciada.

CONCLUSIONES

Como los anteriores casos, un observador cuidadoso puede extrapolar tendencias o proyectar hechos cuya continuidad se avizora para el futuro, sin embargo, la velocidad de los cambios tecnológicos y científicos no da lugar a proyecciones muy firmes, pues los cambios en la cultura y las costumbres se presentan cada vez con mayor rapidez y contundencia. No es fácil tener una “visión del largo plazo” al menos en lo cotidiano. Quizás en algunas tendencias científicas sí es frecuente pronosticar el futuro pero es más difícil hacerlo en la conducta humana esperada.

Octubre 2016

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en: