

¿TRASPARENCIA O CORRUPCIÓN?

Nº 1607

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

Sin duda alguna la corrupción es uno de los males más extendidos en el mundo entero, tanto en el sector público como en el privado, el social y aún en el religioso o en la relación entre esos sectores. Existen, y hay registros de este fenómeno en todo tipo de sociedades, en todas las civilizaciones, endémicamente es un mal que casi podría decirse forma parte de la conducta humana y de las costumbres del hombre, desde los inicios de su historia.

Las formas de corrupción varían, pero las más comunes son el uso ilegítimo de información privilegiada, el tráfico de influencias, el patrocinio indebido, los sobornos, las extorsiones, los fraudes, la malversación, la prevaricación, el caciquismo, el compadrazgo, el nepotismo, la impunidad y la autocracia.

La corrupción puede ser política y se refiere al mal uso del poder público para conseguir una ventaja ilegítima, generalmente de forma secreta y privada. Todos los tipos de gobierno son susceptibles de corrupción política. Una situación de corrupción política sin restricciones se conoce como **cleptocracia**, término que significa literalmente "gobierno de ladrones" (el carrusel de la contratación en Bogotá, por ejemplo).

Pero también puede ser privada, donde se presentan, en menor grado, pero con singular importancia, los mismos males descritos

(Comisionista Interbolsa, para citar un sólo caso).

La corrupción facilita o se apoya, en ocasiones, en otro tipo de hechos criminales, tales como el narcotráfico, el lavado de dinero y el tráfico o la trata de personas, aunque no se restringe a estos crímenes, en otras situaciones, apoya o protege otros crímenes.

Ahora, ¿puede pensarse que la corrupción simplemente existe y por ello hay que aceptarla y convivir con ella? ¿Y que, por ende, estamos sometidos a ella, por siempre y para siempre?

El término opuesto a la corrupción es la transparencia. Por esta razón se puede hablar del nivel de corrupción o del de transparencia, de un estado, de una empresa o de un conjunto de organizaciones del sector estatal, privado, social o religioso.

En muchas sociedades (regiones, ciudades, estados o naciones) al reconocer los perniciosos efectos de la corrupción, se han creado todo tipo de mecanismos anticorrupción, entre otros, mencionaremos los siguientes: autoridades para combatirla, códigos para sancionarla, penas para castigarla y sanciones políticas o sociales para rechazarla.

Sin embargo, parece ser que nada de esto funciona cabalmente, este tipo de medidas son paliativas que no curan de raíz el mal y sus

secuelas. Por momentos parece ganarse la batalla, pero el germen está ahí, listo para desarrollarse de nuevo en los lugares y con los hechos más inesperados.

A nuestro juicio el problema, más que de controles y sanciones y sin perjuicio de disponer de ellos, es un problema sociológico, cultural y de formación.

Decimos sociológico porque parece ser parte ya de nuestra conducta el aceptar, permitir o participar en la corrupción como un hecho tolerado, tolerable y cotidiano, donde “todos participan”.

Hablamos de cultura, porque la corrupción se ha incorporado a la manera de ser y de pensar, considerándose, en algunos medios, como “socialmente” aceptada y hasta casi que necesaria.

Y nos referimos a que es un problema de formación, porque, desafortunadamente, no recibimos en las instancias educativas una ilustración sobre el problema, su génesis, sus consecuencias, sus soluciones y la necesaria participación de todos en su terminación.

No me cabe duda en decir que más formación sobre los problemas e inequidades que existen detrás de corrupción, sus males y consecuencias, el cómo combatirla y cómo volverla socialmente censurable (no sólo penalmente) harían mucho en favor de ir, paulatinamente, modificando la cultura y las costumbres permisivas sobre ella, con lo cual, poco a poco, tendríamos, sociológicamente, una conducta de rechazo por la corrupción en todas las capas sociales y en todos los sectores de la actividad humana.

Esta formación empieza en el hogar, pero pasa a fomentarse también en nuestros colegios y universidades y debe continuar, además, en las organizaciones sociales y comunitarias, en las empresas y en las municipalidades, así como en los gobiernos y en las entidades que ejercen labores de liderazgo y dirección en cada ciudad y región.

¿Será posible pensar en un mundo sin corrupción? ¡Qué bueno fuera, al menos para las nuevas generaciones, darles la oportunidad habitar en sociedades transparentes!

Julio 2016

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en:  