



LAS EMPRESAS EMOCIONALMENTE INTELIGENTES

Nº 1305

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

Los estudios relacionados con la inteligencia emocional de los individuos han jugado un papel significativo en la comprensión de los buenos resultados obtenidos por unos empleados con relación a otros.

En general se afirma que para un buen desempeño no basta con tener conocimiento, inteligencia racional y motivación, hay algo más y es precisamente la inteligencia emocional, definida como la capacidad de sentir, entender, controlar e influir en la conducta propia o ajena a través de las emociones. Personas con mayor grado de inteligencia emocional presentan mayor adaptación al trabajo, a sus compañeros, a su empresa, a su entorno y, generalmente, logran resultados superiores aún frente a compañeros de mayor capacidad intelectual.

Puede afirmarse que la inteligencia emocional es la que permite realizar actividades tales como: interactuar con los demás, formar grupos y realizar actividades en grupo, superar momentos colectivos de dificultad, evitar los conflictos, estrechar relaciones amistosas y de colegaje, tener empatía y generar simpatía, desarrollar

autocontrol, aprender de las experiencias propias y ajenas, mantener niveles adecuados de estado de ánimo, entre otras características.

En las empresas, al igual que en los individuos, hay conductas que significan inteligencia emocional empresarial, las cuales no dependen de la ciencia o la técnica que conocen y desarrollan o del campo de negocios donde se desempeñan, sino de la forma en que la empresa y sus administradores actúan frente a las oportunidades o dificultades que atraviesan, tanto por la conducta de la empresa como institución como por la actitud de sus empleados.

A continuación se presentan algunas claves que se han detectado en las empresas con buena inteligencia emocional, las cuales además han generado resultados económicos superiores:

1. Tener personas con buen nivel de inteligencia emocional al mando de la empresa.

Esta cualidad es esencialmente humana pero se irradia al interior de las

empresas como una norma de conducta. Si los “jefes” actúan en forma apropiada para dirigir y encauzar los esfuerzos, sentimientos, emociones y vivencias de los empleados con una buena inteligencia emocional, esto se multiplicará en forma sinérgica en toda la compañía.

2. Pensar positivamente.

Parece ser obvio este concepto, sin embargo, no es fácil de encontrar esta conducta en forma equilibrada: o somos demasiado optimistas o a veces nos encontramos con el pesimismo más pernicioso. El pensar positivamente no minimiza los riesgos y las dificultades de los negocios, pero ayuda a enfrentarlas con una actitud de superación.

3. Actuar emocionalmente.

No todas las decisiones empresariales son racionales, en ocasiones obedecen a sentimientos, percepciones, “olfatos” o inclinaciones de sus dirigentes. De esa libertad de pensamiento e intuición pueden resultar grandes ideas y buenas corazonadas, fundamentadas en criterios, experiencias y conocimientos previos que las alimentan, pero ante todo en la imaginación a la cual se le permite “sentir” y no sólo reflexionar.

4. Tener conciencia de la inteligencia emocional.

Las empresas líderes en inteligencia emocional empresarial inducen a sus empleados a aumentar su propia inteligencia emocional mediante el desarrollo de la auto-

conciencia (entender lo que les sucede), el manejo de las emociones (saber cómo reaccionar), la auto-motivación (conciencia del logro) y la superación. Es pertinente propiciar un ambiente en la empresa que fomente las relaciones con los demás, mediante la aplicación de técnicas de comunicación eficaz (experiencia colectiva), el conocimiento interpersonal y el apoyo para superarse a sí mismos emocionalmente, con interés por el progreso individual y colectivo.

5. Estimular el pensamiento colectivo creativo.

Nada ayuda tanto a la generación de inteligencia emocional como acrecentar un pensamiento creativo, donde se busquen soluciones en forma colectiva y no problemas, esto acrecienta el compromiso entre las personas, su entendimiento y su relación.

6. Generar sentido de pertenencia y reto.

Buena parte de la inteligencia empresarial emocional surge del arraigo por los valores, los principios, los logros y las ideas de la empresa. Si se llegan a compartir y a sentir como propias, se genera un sentimiento colectivo de carácter no sólo racional sino especialmente emocional, este es un “motor” frente a los grandes proyectos, cambios y retos.

7. Relaciones inter-empresariales.

Las empresas emocionalmente inteligentes, se inclinan a crear mayores vínculos y relaciones con otras empresas y a



establecer redes de colaboración y cooperación con entidades relacionadas.

En conclusión, las empresas con inteligencia emocional generan visión colectiva, motivación para la acción, la realización y el logro, sentido de la oportunidad, perseverancia ante la adversidad o provecho ante la oportunidad.

Síguenos en:

Planning
Mayo de 2013



Si desea conocer más sobre este tema, en Planning ofrecemos una consultoría sobre [Competitividad y Estrategia](#) que se adapta a las necesidades de su empresa.

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.